

(別表)

広報こなんデザイン・印刷業務委託プロポーザル評価基準・配点基準

審査項目		評価基準	配点	
業務取組 体制・実績	事業所の事業実績	自治体広報紙の紙面デザインおよび印刷業務実績が十分にあるか	40	10
	担当者の事業実績	自治体広報紙の紙面デザインおよび印刷業務実績が十分にあるか		10
	実施体制	本業務の遂行にあたり、信頼できる実施体制になっているか		10
	印刷方法	印刷方法およびインクや紙について本市の趣旨に合った提案であるか		10
デザイン・ レイアウト	読みやすさ	内容が理解しやすく、読みやすいレイアウト・文字の大きさ字体になっているか	100	25
	インパクト	写真・イラストを適切に使用しているか		25
	デザイン性	より多くの市民の興味を引き、手に取りたくなるたい紙面になっているか		25
	その他	本市の特徴を考慮し、魅力ある独自提案がされているか		25
費用	費用	別途、見積書にて評価する	40	40
			180	180