

作成のポイント(情報収集編【7/30, 8/6】)

湖南省には4つの中学校区があります。

エリア>> 甲西北・日枝・石部・甲西

1. 湖南省のヒト・モノを広く知ろう！

- (1) 湖南省ホームページ・湖南省公式Youtube・ふるさと納税・観光協会HP・インスタなど公開されているものを片っ端から見てみよう！
- (2) 観光パンフレット等、ペーパーで作成されているものを見てみよう！

2. 担当エリアの特徴を知ろう！運動資源の整理をしよう！

湖南省は比較的コンパクトなまちではありますが、歴史やまちの成り立ちを知るほど、より自分に身近なまちになります。よそのまちではなく、湖南省をジブンのマチゴトとして、**湖南省の運動資源**について注目してみよう！

➤ 8月6日(火)のフィールドワークでは、地域情報を持つ「地域まちづくりセンター」に立ち寄りますので、地域のサークル情報などをゲットしよう！

作成のポイント(フィールドワーク編【8/16, 9/6】)

3. 1で調べたヒト・モノをコト(体験)にしよう

①運動のキーマンやサークル情報は本人に聞いてみよう！

手順1：行き先と聞く内容等を整理する

手順2：地区担当保健師にアポイントの依頼をする

手順3：インタビューと写真撮影を行う

※写真撮影と掲載の許可をとってください。

■必須事項

女性の視点をヒアリング

- ・運動情報紙に期待すること
- ・おすすめの運動場所 など

(参考資料)

- ① 子育て支援ガイドブック
- ② こなんっこBOOK

②調べたモノ(公共施設・自然資源)は見にいこう！

ポイント1：マップを使うヒトのことをイメージしよう！

例)小さい子供を持つ女性、高齢者4人グループ など

ポイント2：WEB情報にはない隠れた使い方を見つけよう！

※施設が禁止する使い方はNGです

③ウォーキングコースは実際に歩いてみよう！

手順1：四季折々の風景の見どころ情報を、WEBや地域の人等から収集する

手順2：季節がら撮影できない風景は、画像データの提供を地域の人に交渉する

手順3：トイレ、自販機、駐車場、休憩できるベンチなどをチェックする

手順4：歩数のカウント、所要時間や消費カロリーなど数値を測る

作成のポイント(マップデザイン編【8/30, 9/17】)

4. 掲載する素材の優先順位を決めよう

すべての素材を掲載することは難しいかもしれません。すでにWEB公開されているウォーキングマップや団体情報等で足りるのであれば、WEBサイト運営者に許可をとって、リンク先QRコードを貼り付けることも一つです。ただし、URLが簡単に変更されるページは避けましょう。**実際に取材できた素材の方が、グループのオリジナルが出るのは間違いありません。**

掲載できない情報は、市ホームページでグループ別のページを作成しますので、資源マップにQRコード等でリンクさせることが可能です。

5. オリジナルイラストを作成してもらえます

デザイナーに、各グループごとに**5点のイラスト**を作成してもらえます。どのようなイラストをマップに落とし込めば、より魅力的なものになるのか、イメージをグループで話し合い、デザイナーに伝えましょう。

6. 民間施設の正式名称は避けましょう

公平性の観点から民間施設の名称の記載は見送ります。運動に関する民間施設の**カテゴリーを表記**します。

表示例) フィットネスクラブ、フットサル場 など

作成のポイント(ワークショップ編)

■ワークショップで使うモノ

①資源マップ(Aゼロサイズ拡大マップ)

この資源マップは、デザイナーに手書き風の地形(山林・河川など)をもとに、主要な地域拠点や運動・スポーツ資源を描いてもらっています。

あくまでも下絵ですので、皆さんがこれから地域の情報を収集して、何をこのマップに描いていくのか考えていこう。

②付箋・マジック・撮影写真

付箋に自分の思いを太マジックを使って、できるだけ短いワードで書き込みましょう。ワードの思いはグループの中で自分の言葉で説明して共有していきます。

➤ワードは大きい文字で、補足説明は小さい文字で使い分けてもOK！

付箋や撮影写真を資源マップに貼り付けて、他のグループにも共有できるようにしておこう！

作成のポイント(ワークショップ編)

お話ししましょう



■ 本日のワークショップのながれ

① 役割を決定しよう

日程ごとに変更してもOK！ パソコンの報告書様式に入力します。

- リーダー：ワークの進行、方針の決定
- サブリーダー：職員とのパイプ役、リーダーの補佐
- 記録：写真撮影やワーク時の意見等を記録
- 発表者：ワークの進捗状況等の全体報告
- 報告者：報告書の作成（記録者と連携）

② 湖南省のイメージを共有しよう

配布資料やWEB上で湖南省のことを調査し、グループで共有します。
※パソコンにネット環境あり。スマホ使用は自己負担。



③ マップの完成形を考えよう



👉 **レイアウトの条件はこれだけ！**

**左ページに「〇〇地区・グループ写真」
右ページに「資源マップ」**

※グループ間の調整を行うことがあります。

作成のポイント(ワークショップ編)

④視点の整理(人物像の設定等)

Q.なぜ視点の整理をするのでしょうか？

メンバー間での視点にまとまりがないと、情報が多くなりすぎ、担当のページはもとより全体の統一感がなくなります。視点の方向が一致することで、ワークが深くなり、より有効な情報を届けられます。



(人物像の属性条件)

働き世代の女性

☐ 属性等の例

「年代」「家族構成(子ども(●歳)の有無)」「職業」「車の有無」

☐ 誰と行く？

「一人」「家族」「グループ」

☐ どのような時・場所

「室内・外」「春・夏・秋・冬」「午前・夕方」「平日・休日」