湖南市

文化財の維持管理・活用に関するアンケート および

地域で維持管理・活用している歴史文化に関するアンケート

目次

1 . アンケートの概要 1
2. 文化財の維持管理・活用に関するアンケート
質問1. 所有・管理している文化財名称および所有者・管理者名を教えてください。 2
質問 2. 文化財を維持管理、継承するうえで困っていることはありますか。 2
質問3. Q2で困難と感じていることについて行政からの補助を希望しますか。希望する場合どのよう
な補助を希望しますか。(複数回答可)
質問4. Q3で回答したことについて、具体的な希望があれば教えてください。
質問 5. 文化財を公開する、観光に来てもらうなど活用したいと思いますか。 … 4
質問 6. Q5 で「積極的に活用したい」「どちらかといえば活用したい」と回答した人におたずねします。
これまでどのように文化財を活用されましたか。(複数回答可) 5
質問7. Q5で「積極的に活用したい」「どちらかといえば活用したい」と回答した人におたずねします。
これからどのように文化財を活用したいですか。(複数回答可) 6
質問8. Q5で「積極的に活用したい」「どちらかといえば活用したい」と回答した人におたずねします。
文化財を活用するうえで困っていることはありますか。(複数回答可) 7
質問9.みなさまにおたずねします。文化財を今後どのようにしたいと考えていますか。 … 8
質問 10. みなさまにおたずねします。所有または管理している国等の指定を受けていない未指定の
文化財があれば、教えてください。 9
3. 地域で維持管理・活用している歴史文化に関するアンケート
質問 1. ご所属のまちづくり協議会、または、区を教えてください。
質問 2. 地域で管理している文化財があれば教えてください。10
質問3. Q2でいずれかの文化財を管理していると回答した地域の人におたずねします。地域が主体
となって実施している取組みはありますか。(複数回答)11
質問4. Q2 でいずれかの文化財を管理していると回答した地域の人におたずねします。地域で管理
している文化財について課題だと感じていることはありますか。(複数回答)12
質問 5. Q2 でいずれかの文化財を管理していると回答した地域の人におたずねします。地域で管理
している文化財について市に望むことはありますか。(複数回答)13
質問 6. みなさまにおたずねします。それぞれの地域で湖南市を PR する際に紹介したい歴史や文
化、自然があればその理由とあわせて教えてください。(自由記述) ・・・・・・・・・・・・14

1. アンケートの概要

1)調査概要

湖南市の歴史文化自然を管理、活用していくうえでの課題を把握することを目的に、国等指定文化財の管理者および地域代表者(区長)を対象としたアンケートを実施しました。

A 文化財の維持管理・活用に関するアンケート

凯木柳丽	アンケート調査の対象の方
調査概要	国等指定文化財の管理者
実施期間	7月11日(金)~8月20日(水)
調査方法	WEB 回答および紙媒体
	国等指定文化財の所有者、管理者に用紙を郵送
配布数	41 件
有効回答数	23件
回収率	56.1%

B 地域で維持管理・活用している歴史文化に関するアンケート

细木柳布	アンケート調査の対象の方
調査概要	まちづくり協議会長、区長
実施期間	7月11日(金)~8月20日(水)
調査方法	WEB 回答および紙媒体
	7月の地域代表者会議において説明、用紙の配布
配布数	50
有効回答数	9
回収率	18.0%

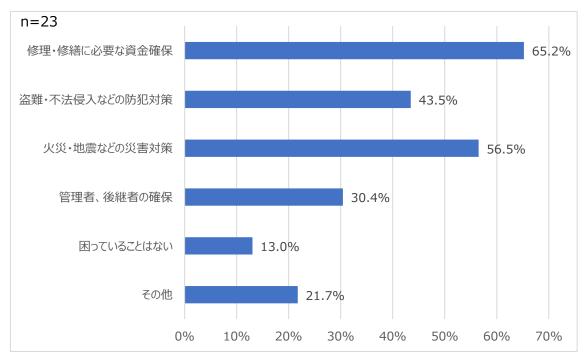
2. 文化財の維持管理・活用に関するアンケート

質問1. 所有・管理している文化財名称および所有者・管理者名を教えてください。

アンケート用紙配布枚数は41件、有効回答数23件、回収率は56.1%となっています。

質問2.文化財を維持管理、継承するうえで困っていることはありますか。

「修理・修繕に必要な資金確保」を選択する割合が最も高く、65.2%となっています。次いで、「火災・地震などの災害対策」の56.5%、「盗難・不法侵入などの防犯対策」の43.5%と続きます。

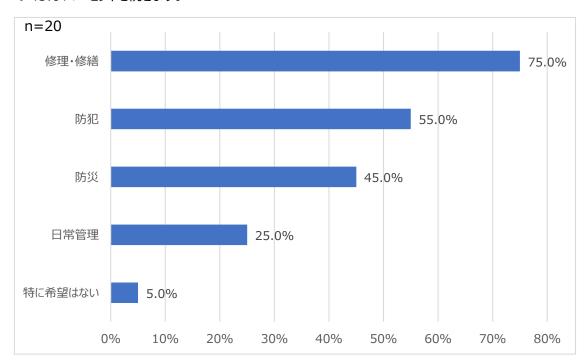


選択肢	回答数	割合
修理・修繕に必要な資金確保	15	65.2%
盗難・不法侵入などの防犯対策	10	43.5%
火災・地震などの災害対策	13	56.5%
管理者、後継者の確保	7	30.4%
困っていることはない	3	13.0%
その他	5	21.7%

質問 3. Q2 で困難と感じていることについて行政からの補助を希望しますか。希望する場合どのような補助を希望しますか。(複数回答可)

質問4. Q3で回答したことについて、具体的な希望があれば教えてください。

「修理・修繕」を選択する割合が最も高く、75.0%なっています。次いで「防犯」の 55.0%、「防災」 の 45.0 パーセントと続きます。

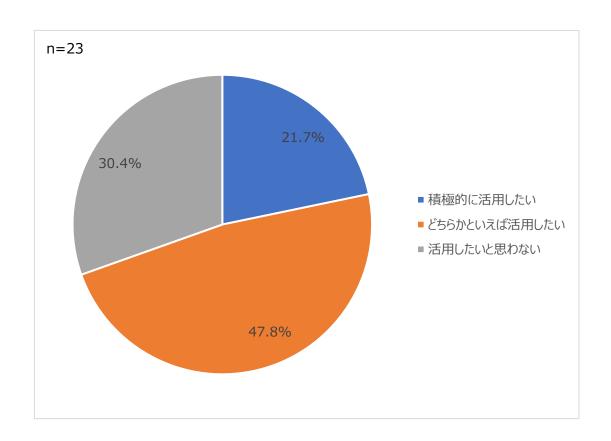


選択肢	回答数	割合
修理・修繕	15	75.0%
防犯	11	55.0%
防災	9	45.0%
日常管理	5	25.0%
特に希望はない	1	5.0%

[※]質問4については防犯防災管理上の観点から掲載しません。

質問5.文化財を公開する、観光に来てもらうなど活用したいと思いますか。

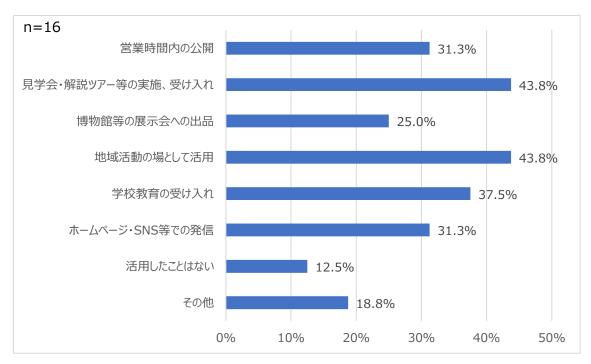
「積極的に活用したい」「どちらかといえば活用したい」の回答の合計が高く、69.5%が「活用したい」となっています。一方、「活用したいと思わない」は30.4%となっています。



選択肢	回答数	割合
積極的に活用したい	5	21.7%
どちらかといえば活用したい	11	47.8%
活用したいと思わない	7	30.4%

質問 6. Q5 で「積極的に活用したい」「どちらかといえば活用したい」と回答した人におたずねします。これまでどのように文化財を活用されましたか。(複数回答可)

「見学会・解説ツアー等の実施、受け入れ」「地域活動の場として活用」を選択する割合が高く、43.8%となっています。次いで、「学校教育の受け入れ」の37.5%と続きます。



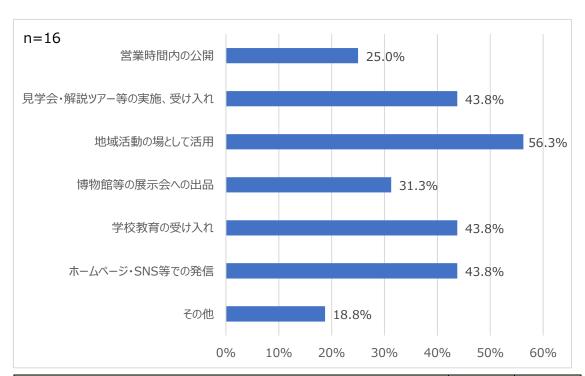
選択肢	回答数	割合
営業時間内の公開	5	31.3%
見学会・解説ツアー等の実施、受け入れ	7	43.8%
博物館等の展示会への出品	4	25.0%
地域活動の場として活用	7	43.8%
学校教育の受け入れ	6	37.5%
ホームページ・SNS 等での発信	5	31.3%
活用したことはない	2	12.5%
その他	3	18.8%

○その他

- ・御朱印の記入
- ・ウォーキングを楽しまれている方が立ち寄られる
- ・小学校の授業の一環として地域学習を実施している。

質問 7. Q5 で「積極的に活用したい」「どちらかといえば活用したい」と回答した人におたずねします。これからどのように文化財を活用したいですか。(複数回答可)

「地域活動の場として活用」を選択する割合が最も高く、56.3%となっています。次いで、「見学会・解説ツアー等の実施、受け入れ」「学校教育の受け入れ」「ホームページ・SNS 等での発信」の 43.8% となっています。



選択肢	回答数	割合
営業時間内の公開	4	25.0%
見学会・解説ツアー等の実施、受け入れ	7	43.8%
博物館等の展示会への出品	5	31.3%
地域活動の場として活用	9	56.3%
学校教育の受け入れ	7	43.8%
ホームページ・SNS 等での発信	7	43.8%
その他	3	18.8%

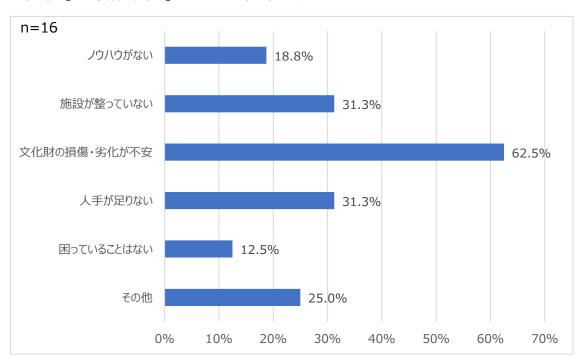
○その他

・小学生にも知ってほしい

.

質問8. Q5で「積極的に活用したい」「どちらかといえば活用したい」と回答した人におたずねします。文化財を活用するうえで困っていることはありますか。(複数回答可)

「文化財の損傷・劣化が不安」を選択する割合が最も高く、62.5%となっています。次いで「施設が整っていない」「人手が足りない」の 31.3%となっています。



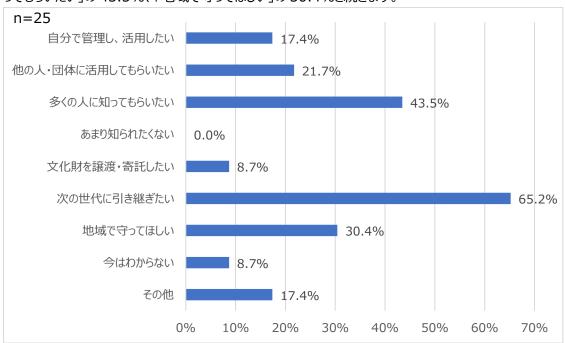
選択肢	回答数	割合
ノウハウがない	3	18.8%
人手が足りない	5	31.3%
文化財の損傷・劣化が不安	10	62.5%
施設が整っていない	5	31.3%
困っていることはない	2	12.5%
その他	4	25.0%

○その他

- ・日常管理者が不在のため、対応が難しい。
- ・30 年程前に設置された市の説明看板が古く、また、見にくいので修繕や移動をしてほしい。
- ・修復の要望をあげるが、市や県から方針が示されない。

質問9.みなさまにおたずねします。文化財を今後どのようにしたいと考えていますか。

「次の世代に引き継ぎたい」を選択する割合が最も高く、65.2%となっています。次いで「多くの人に知ってもらいたい」の 43.5%、「地域で守ってほしい」の 30.4%と続きます。



選択肢	回答数	割合
自分で管理し、活用したい	4	17.4%
他の人・団体に活用してもらいたい	5	21.7%
多くの人に知ってもらいたい	10	43.5%
あまり知られたくない	0	0.0%
文化財を譲渡・寄託したい	2	8.7%
次の世代に引き継ぎたい	15	65.2%
地域で守ってほしい	7	30.4%
今はわからない	2	8.7%
その他	4	17.4%

○その他

- ・多くの人に知ってもらいたい反面、盗難やいたずらが怖いので気持ちとしては矛盾している。
- ・文化財を拝観される方々へのマナーの徹底をしてほしい。例えば、仏像は見世物ではないので、「見せてください」は NG。「拝観させてください」とか「拝ませてください」というような言い方が望ましい。また、予約せずに来寺される方が多いため、京都や奈良の観光寺院とは異なることを認識してほしい。
- ・市が設置した説明案内板は経年劣化していて、新調も選択肢に入れてほしい。

質問 10. みなさまにおたずねします。所有または管理している国等の指定を受けていない未指定の文 化財があれば、教えてください。

教えていただいた未指定の文化財はリスト化し、今後の文化財調査の参考とさせていただきます。 作成したリストは文化財保護活用地域計画に掲載し、一般に公表する場合がございます。公表を望まない場合は次の項目にチェックをしてください。

所有者または管理者	種別	名称	備考
日枝神社	古文書		
善水寺	建造物	元三大師堂	
常照寺	工芸品	鐘楼	戦時中の材質検査の跡
			あり※側面に7つの穴
正福寺	絵画	釈迦涅槃図	製作 1762 年
愍念寺	書跡·典籍、		栗東歴史民俗博物館に
	古文書		寄託
善隆寺	彫刻	石造宝塔	
		石造仏足石	

[※]公表を希望しない未指定の文化財については記載していません。

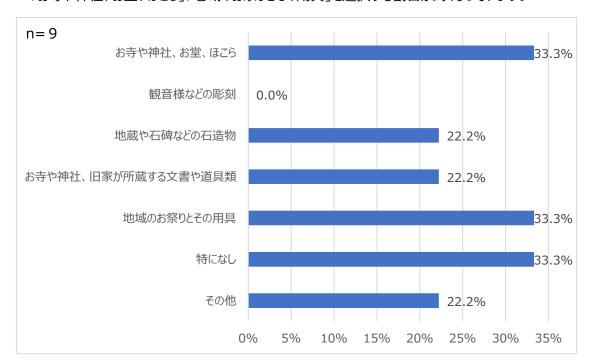
3. 地域で維持管理・活用している歴史文化に関するアンケート

質問 1. ご所属のまちづくり協議会、または、区をを教えてください。

アンケート用紙配布枚数は50件、有効回答数9件、回収率は18.0%となっています。

質問2. 地域で管理している文化財があれば教えてください。

「お寺や神社、お堂、ほこら」「地域のお祭りとその用具」を選択する割合が高くなっています。

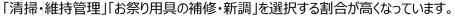


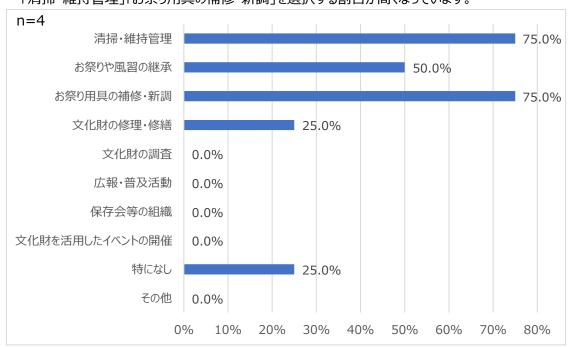
選択肢	回答数	割合
お寺や神社、お堂、ほこら	3	33.3%
観音様などの彫刻	0	0.0%
地蔵や石碑などの石造物	2	22.2%
お寺や神社、旧家が所蔵する文書や道具類	2	22.2%
地域のお祭りとその用具	3	33.3%
特になし	3	33.3%
その他	2	22.2%

○その他

・基本、各区のものは区管理(まちづくり協議会からのご意見)

質問3. Q2でいずれかの文化財を管理していると回答した地域の人におたずねします。地域が主体となって実施している取組みはありますか。(複数回答)

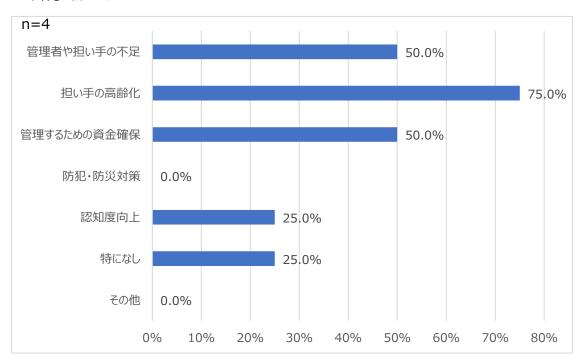




選択肢	回答数	割合
清掃·維持管理	3	75.0%
お祭りや風習の継承	2	50.0%
お祭り用具の補修・新調	3	75.0%
文化財の修理・修繕	1	25.0%
文化財の調査	0	0.0%
広報·普及活動	0	0.0%
保存会等の組織	0	0.0%
文化財を活用したイベントの開催	0	0.0%
特になし	1	25.0%
その他	0	0.0%

質問 4. Q2 でいずれかの文化財を管理していると回答した地域の人におたずねします。地域で管理している文化財について課題だと感じていることはありますか。(複数回答)

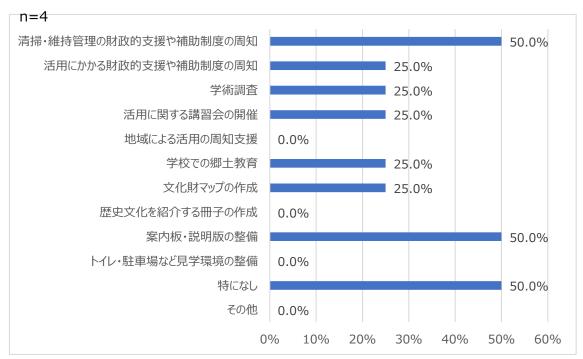
「担い手の高齢化」を選択する割合が最も高く、次いで「管理者や担い手の不足」「管理するための資金確保」と続きます。



選択肢	回答数	割合
管理者や担い手の不足	2	50.0%
担い手の高齢化	3	75.0%
管理するための資金確保	2	50.0%
防犯·防災対策	0	0.0%
認知度向上	1	25.0%
特になし	1	25.0%
その他	0	0.0%

質問 5. Q2 でいずれかの文化財を管理していると回答した地域の人におたずねします。地域で管理している文化財について市に望むことはありますか。(複数回答)

「清掃・維持管理の財政的支援や補助制度の周知」、「案内板・説明版の整備」を選択する割合が高くなっています。



選択肢	回答数	割合
清掃・維持管理の財政的支援や補助制度の周知	2	50.0%
活用にかかる財政的支援や補助制度の周知	1	25.0%
学術調査	1	25.0%
活用に関する講習会の開催	1	25.0%
地域による活用の周知支援	0	0.0%
学校での郷土教育	1	25.0%
文化財マップの作成	1	25.0%
歴史分kなを紹介する冊子の作成	0	0.0%
案内板・説明版の整備	2	50.0%
トイレ・駐車場など見学環境の整備	0	0.0%
特になし	2	50.0%
その他	0	0.0%

質問 6. みなさまにおたずねします。それぞれの地域で湖南市を PR する際に紹介したい歴史や文化、自然があればその理由とあわせて教えてください。(自由記述)

〇回答

- ・うつくしまつ これこそ湖南市の歴史文化自然
- ・天保義民 これこそ湖南市の歴史文化自然
- ・東海道

歴史ある日本の交通の要であり、今もその名残が色濃く残っているにも関わらず、意外と認知されていない上に別段紹介に力を入れているわけではない。非常にもったいない。