

# 【湖南省産業振興ビジョンイメージ素案】

## 《課題》

- ・ 市内産業に従事する人材確保の中で、1億総活躍社会プラス $\alpha$ の構築。
- ・ 第1次・第2次産業で稼いだ所得が地域外の第3次産業で地域外に流出されており、地域内循環や地域外からの流入をどう創出していくか。

## 《部門別政策の方向》

- 農商工＋観光で取り組む地域資源の活用と創造
- 地域内企業の連携強化
- 海外事業展開の支援や国際競争力の育成
- 商社化における事業展開
- 企業の進出や定着における規制緩和、インフラ整備

## 《具体的事業例》

### ・ マッチング事業

(関係機関によるローコストイノベーション・産業観光・体験型観光の推進・多品種少ロットなどニーズ対応・販路開拓事業など)

### ・ 農業戦略事業

(みらい公園湖南活用と園芸作物の推進、付加価値作物、新規就農、農福連携、健康増進対策など)

### ・ 企業誘致・定着施策事業

(インフラ整備事業やコンパクトシティ構想)

## 《目標》

- ・ 「あるものいかし」における付加価値産業の創出
- ・ 湖南省版「シュタットベルケ」の展開(エネルギーを含む人を動かすビジョン)
- ・ 企業における商社化構想(中小企業における商社化とは、地域密着型と労働力集約事業)