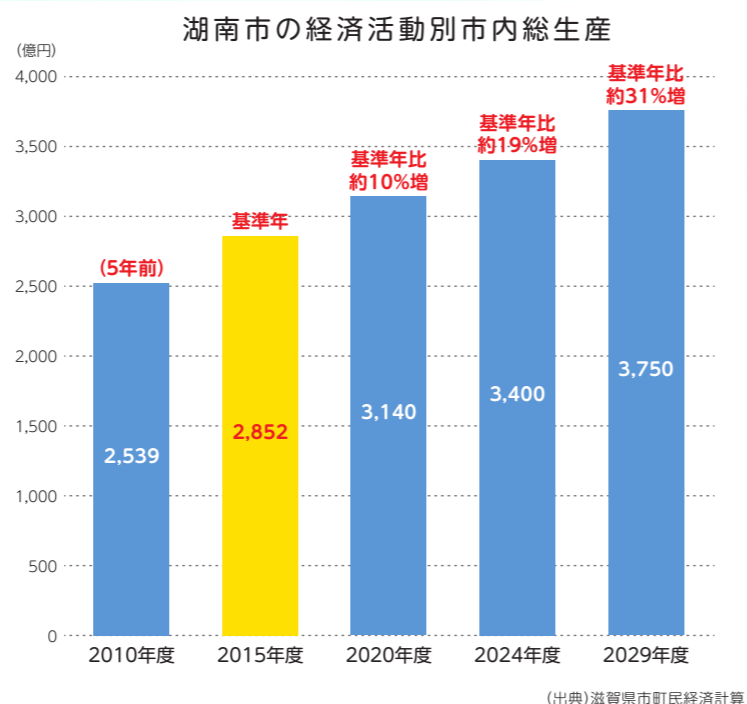


基本方針指標

- 本ビジョンを着実に推進するため、次の指標を設定します。
- 本ビジョンでは、湖南省の「経済活動別市内総生産」を基準年の数値から毎年2%ずつ増加させるという目標数値を設定します。



滋賀県「こんにゃん市」
観光大使 こにゃん®

ビジョンの進捗管理

- 目標達成に向けた計画を立て(PPLAN)、計画に基づいた事業を実行し(DO)、その達成度や効果进行评估し(CHECK)、評価結果から計画を見直し改善を実践する(ACTION)という、いわゆる「PDCAサイクル」を繰り返すことで、本ビジョンをより発展的に推進していきます。
- また、本ビジョンを着実に推進するため、「湖南省産業振興戦略推進会議」においてPDCAサイクルの手法に基づき、施策の進捗状況を点検・評価します。



湖南省 産業振興 ビジョンの 概要

令和2年7月



発行：湖南省建設経済部 産業振興戦略局 商工観光労政課

〒520-3288 滋賀県湖南省中央一丁目1番地

TEL:0748-72-1290(代表) FAX:0748-72-4820(担当課)



©2019 Konan City

湖南省産業振興ビジョンの概要

位置づけ

「第二次湖南省総合計画」を上位計画とする地域産業分野の個別計画

計画期間

令和2(2020)年度～令和11(2029)年度



基本方針

地域特性を活かした「湖南省型産業モデル」の創出

湖南省の恵まれた自然環境や社会環境、産業環境などの地域特性を活かし、域内の消費拡大と域外からの人やモノ、資本などの流入を増加させるという仕組みをつくり、地域内経済循環の向上を図る「湖南省型産業モデル」の創出を目指します。



基本ビジョン

1

企業進出や定着のための規制緩和、インフラ整備

新しい企業の進出や既存企業の定着のために必要と考えられる工場立地法の緩和をはじめ、新たな産業団地開発のためのプロジェクトチームの設置、流通拠点施設の誘致、操業環境のニーズ把握などによる産業基盤の整備、検討、研究機関が併設されたマザーファクトリーの誘致の積極的推進、交通インフラの整備、公共交通の利便性向上などを行い、企業誘致を積極的に推進します。

具体的な施策

- (1) 土地の有効活用とインフラ整備
- (2) 産業基盤の整備、検討と企業誘致の強化
- (3) 道路交通網の整備、検討とJR草津線の利用促進

2

地域内企業の連携強化と起業・第二創業支援

地元の中小企業者に向けてニーズ対応型の事業展開支援をはじめ、市内の各メーカーのサプライチェーンが技術協力、人材交流することにより新たなビジネスチャンスの創出を図り、「湖南ブランド」の製品・商品開発を支援します。また、地域資源の「見える化」を推進するとともに、市民をはじめ市外からの起業者を受け入れる仕組みをつくり、SDGsの視点に立った社会課題解決型のイノベーションや女性の起業などを支援する体制を整備、推進します。

具体的な施策

- (1) 多品種小ロット生産などのニーズ対応型の事業展開支援
- (2) 相互技術協力、相互人材交流による「湖南ブランド」の製品・商品開発支援
- (3) SDGsの視点に立った起業・第二創業支援

3

海外事業展開の支援や国際競争力の強化

地元の中小企業者(農業者を含む)の海外事業展開を支援するため、関係機関や大学などのネットワークを活用し、多様なものづくり産業の強みをさらに増強するとともに、専門的な経験やノウハウをもつ高度プロフェッショナル人材などを活用し、国際競争力を強化する仕組みを整備、推進します。

具体的な施策

- (1) 海外事業展開の支援強化
- (2) 多様なものづくり産業の強みを活かした国際競争力の強化
- (3) 高度プロフェッショナル人材の確保、育成、活用

4

地域資源を活用した市・農工商+観光の推進

伝統野菜などを使った「湖南ブランド」の農産品開発、農福連携の推進といった新たな産業振興の仕組みを構築するとともに、市のサポートのもと、「みらい公園湖南」の有効活用を通じ、農工商が連携し6次産業化を推進します。また、地域資源を活用した新しい体験型観光の企画、運営や観光情報の発信、無料Wi-Fiの導入促進などを検討していきます。

具体的な施策

- (1) 市内観光消費額の増加
- (2) 「みらい公園湖南」の活用
- (3) 新規就農、農福連携の推進

5

人材の育成と職場環境の改善による労働力の確保

市内の立地企業や中小企業者での就労機会の創出、人材育成による若者の地元定着を図るとともに、女性や高齢者、外国人材のキャリアアップ教育の支援を行い、雇用を促進します。また、働き方改革やワーク・ライフ・バランスといった職場環境の改善、障がい者雇用の推進を支援します。

具体的な施策

- (1) 就労機会の創出と人材マッチングの推進
- (2) 女性、高齢者、外国人材の教育支援、雇用促進
- (3) 働き方改革、ワーク・ライフ・バランス、障がい者雇用の推進

進捗評価指標 一覧表

基本ビジョン	指標名	基準年		目標年度			目標設定の根拠	
		設定年	数値	2020年度	2024年度	2029年度	直近5年間の年平均伸率	目標の年平均伸率
1 企業進出や定着のための規制緩和、インフラ整備	製造品出荷額等(従業者4人以上の事業所)	2017年	5,269億円	6,100億円	7,415億円	9,460億円	年率4.5%増	年率5%増
	一般国道1号の旅行速度(岩根交差点～野洲甲西線間の下り平均速度)	2015年度	28.4km/h	-	-	40.6km/h	貴生川北脇線～泉日野線間の下り平均速度の2車線時と4車線時の平均速度上昇倍率(1.43倍)を基準となる平均速度に乗じたもの	-
2 地域内企業の連携強化と起業・第二創業支援	湖南省商工会主催の創業塾修了者数	2019年度	38人	42人	62人	100人	年率16.1%増	年率10%増
	法人市民税納税者数(1号法人=資本金等の総額が1千万円以下、市内の従業者数が50人以下の法人)	2019年度	841人	845人	862人	884人	年率0.4%増	年率0.5%増
3 海外事業展開の支援や国際競争力の強化	海外事業展開や国際競争力の強化のためのセミナー開催件数	-	-	1回	1回	1回	-	-
	「ジェットロ滋賀」の貿易投資相談件数(市内の事業所などからの相談分)	2019年度(4月～12月)	23件	36件	36件	36件	月平均2.6件	月平均3件
4 地域資源を活用した市・農工商+観光の推進	市内観光入込客数	2018年	595,000人	655,000人	796,000人	1,000,000人	年率9.5%増	年率5%増
	「ここぴあ」の年間売上高	2018年度	162百万円	178百万円	217百万円	276百万円	前年比5.4%増	年率5%増
5 人材の育成と職場環境の改善による労働力の確保	ワーク・ライフ・バランス推進登録法人数	2019年3月	23	25	33	43	-	毎年2法人登録
	甲賀ハローワークでの新規求人数(一般+パート、年度計)	2017年度	13,650人	14,900人	16,700人	19,400人	年率3.4%増	年率3%増