

湖南省きらめき・ときめき・元気創生総合戦略新旧対照表

項目名	現行	変更案
表紙	<p data-bbox="510 304 958 421">湖南省 <small>平成27年10月</small></p> <p data-bbox="546 427 1093 523">きらめき・ときめき・元気創生 総合戦略</p>	<p data-bbox="1317 304 1765 421">湖南省 <small>令和2年4月 変更</small></p> <p data-bbox="1352 427 1899 523">きらめき・ときめき・元気創生 総合戦略</p>

項目名	現行	変更案																								
I はじめに (P1)	2. 総合戦略の位置付けと対象期間 <対象期間> ○国の総合戦略を勘案しつつ、効果の高い施策を集中的に実施していく観点から、対象期間は、平成27年度(2015年度)～平成31年度(2019年度)の5年間とします。	2. 総合戦略の位置付けと対象期間 <対象期間> ○国の総合戦略を勘案しつつ、効果の高い施策を集中的に実施していく観点から、対象期間は、平成27年度(2015年度)～令和2年度(2020年度)の6年間とします。																								
IV 今後の施策の方向 (1)3つのプランと目標指標 (P10)	しごと・ひとの好循環 2. ひとへの投資プラン <目標指標> ●観光入込客数 【444,100人】 ●社会動態 【5年間で-219人(推計値は-719人)】 ●出生数 【5年間で2,264人(推計値は2,006人)】 好循環を支えるまちの活性 3. まちづくりプラン <目標指標> ●地域まちづくり協議会が主体となる協働事業数 【90件】 ●コミュニティバス乗客数 【321,200人】	しごと・ひとの好循環 2. ひとへの投資プラン <目標指標> ●観光入込客数 【450,000人】 ●社会動態 【6年間で-119人_____】 ●出生数 【5年間で2,264人_____】 好循環を支えるまちの活性 3. まちづくりプラン <目標指標> ●地域まちづくり協議会が主体となる協働事業数 【100件】 ●コミュニティバス乗客数 【322,000人】																								
(3)施策の体系 しごと・働く場の創出プラン 1. 基本目標 (P14)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>目標指標</th> <th>基準値</th> <th>目標値(平成31年度末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新規創案件数</td> <td>11件/年</td> <td>12件/年</td> </tr> <tr> <td>有効求人倍率(甲賀圏域)</td> <td>1.05</td> <td>1.08</td> </tr> </tbody> </table>	目標指標	基準値	目標値(平成31年度末)	新規創案件数	11件/年	12件/年	有効求人倍率(甲賀圏域)	1.05	1.08	<table border="1"> <thead> <tr> <th>目標指標</th> <th>基準値</th> <th>目標値(令和2年度末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新規創案件数</td> <td>11件/年</td> <td>12件/年</td> </tr> <tr> <td>有効求人倍率(甲賀圏域)</td> <td>1.05</td> <td>1.08</td> </tr> </tbody> </table>	目標指標	基準値	目標値(令和2年度末)	新規創案件数	11件/年	12件/年	有効求人倍率(甲賀圏域)	1.05	1.08						
目標指標	基準値	目標値(平成31年度末)																								
新規創案件数	11件/年	12件/年																								
有効求人倍率(甲賀圏域)	1.05	1.08																								
目標指標	基準値	目標値(令和2年度末)																								
新規創案件数	11件/年	12件/年																								
有効求人倍率(甲賀圏域)	1.05	1.08																								
3. 具体的な施策・施策ごとの重要業績評価指標 ■政策パッケージ(1) 産業力の強化 (P15)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>数値目標(KPI)</th> <th>基準値</th> <th>目標値(平成31年度末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>担い手への農地(水田)集積率</td> <td>46%</td> <td>49%</td> </tr> <tr> <td>製造品出荷額</td> <td>4,422億円</td> <td>4,900億円</td> </tr> <tr> <td>卸売業・小売業の年間販売額</td> <td>541億円</td> <td>668億円</td> </tr> </tbody> </table>	数値目標(KPI)	基準値	目標値(平成31年度末)	担い手への農地(水田)集積率	46%	49%	製造品出荷額	4,422億円	4,900億円	卸売業・小売業の年間販売額	541億円	668億円	<table border="1"> <thead> <tr> <th>数値目標(KPI)</th> <th>基準値</th> <th>目標値(令和2年度末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>担い手への農地(水田)集積率</td> <td>46%</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>製造品出荷額</td> <td>4,422億円</td> <td>5,000億円</td> </tr> <tr> <td>卸売業・小売業の年間販売額</td> <td>541億円</td> <td>700億円</td> </tr> </tbody> </table>	数値目標(KPI)	基準値	目標値(令和2年度末)	担い手への農地(水田)集積率	46%	50%	製造品出荷額	4,422億円	5,000億円	卸売業・小売業の年間販売額	541億円	700億円
数値目標(KPI)	基準値	目標値(平成31年度末)																								
担い手への農地(水田)集積率	46%	49%																								
製造品出荷額	4,422億円	4,900億円																								
卸売業・小売業の年間販売額	541億円	668億円																								
数値目標(KPI)	基準値	目標値(令和2年度末)																								
担い手への農地(水田)集積率	46%	50%																								
製造品出荷額	4,422億円	5,000億円																								
卸売業・小売業の年間販売額	541億円	700億円																								

項目名	現行			変更案		
<p>■政策パッケージ(2) 多様な雇用・働き方の実現 (P21)</p>	数値目標(KPI)	基準値	目標値(平成31年度末)	数値目標(KPI)	基準値	目標値(令和2年度末)
	有効求人倍率(甲賀圏域)	1.05	1.08	有効求人倍率(甲賀圏域)	1.05	1.08
<p>ひと:ひとへの投資プラン 1. 基本目標 (P23)</p>	目標指標	基準値	目標値(平成31年度末)	目標指標	基準値	目標値(令和2年度末)
	観光入込客数	414,800人	444,100人	観光入込客数	414,800人	450,000人
	社会動態	-719人(5年間累計)	-219人(5年間累計)	社会動態	-719人(5年間累計)	-119人(6年間累計)
	出生数	2,006人(5年間累計)	2,264人(5年間累計)	出生数	2,006人(5年間累計)	2,264人(5年間累計)
<p>3. 具体的な施策・施策ごとの重要業績評価指標</p>						
<p>■政策パッケージ(3) ふるさとづくりの促進 (P24)</p>	数値目標(KPI)	基準値	目標値(平成31年度末)	数値目標(KPI)	基準値	目標値(令和2年度末)
	転入超過数	1人/年	100人/年	転入超過数	1人/年	100人/年
<p>■政策パッケージ(4) 観光と交流による活性化 (P26)</p>	数値目標(KPI)	基準値	目標値(平成31年度末)	数値目標(KPI)	基準値	目標値(令和2年度末)
	観光入込客数	414,800人	444,100人	観光入込客数	414,800人	450,000人
	多文化共生に関わる研修会参加人数	16人	43人	多文化共生に関わる研修会参加人数	16人	50人
<p>※社会動態及び出生数の「基準値」はH27～H31年度までの5年間累計の人口推計値ですが、対象期間を1年間延長したことにより「目標値(令和2年度末)」の設定年度と相違することとなります。</p>						

項目名	現行	変更案																								
■政策パッケージ(5) 若者への支援、希望の実現 (P30)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>数値目標(KPI)</th> <th>基準値</th> <th>目標値(平成31年度末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>出生数</td> <td>2,006人(5年間累計)</td> <td>2,264人(5年間累計)</td> </tr> <tr> <td>子育て支援センター・つどいの広場など子育て支援施設での利用者数</td> <td>24,292人</td> <td>27,280人</td> </tr> <tr> <td>「授業の内容がわかりやすいと答える児童・生徒の割合」</td> <td>76.9%</td> <td>79.0%</td> </tr> </tbody> </table>	数値目標(KPI)	基準値	目標値(平成31年度末)	出生数	2,006人(5年間累計)	2,264人(5年間累計)	子育て支援センター・つどいの広場など子育て支援施設での利用者数	24,292人	27,280人	「授業の内容がわかりやすいと答える児童・生徒の割合」	76.9%	79.0%	<table border="1"> <thead> <tr> <th>数値目標(KPI)</th> <th>基準値</th> <th>目標値(令和2年度末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>出生数</td> <td>2,006人(5年間累計)</td> <td>2,264人(5年間累計)</td> </tr> <tr> <td>子育て支援センター・つどいの広場など子育て支援施設での利用者数</td> <td>24,292人</td> <td><u>28,000人</u></td> </tr> <tr> <td>「授業の内容がわかりやすいと答える児童・生徒の割合」</td> <td>76.9%</td> <td><u>80.0%</u></td> </tr> </tbody> </table>	数値目標(KPI)	基準値	目標値(令和2年度末)	出生数	2,006人(5年間累計)	2,264人(5年間累計)	子育て支援センター・つどいの広場など子育て支援施設での利用者数	24,292人	<u>28,000人</u>	「授業の内容がわかりやすいと答える児童・生徒の割合」	76.9%	<u>80.0%</u>
	数値目標(KPI)	基準値	目標値(平成31年度末)																							
	出生数	2,006人(5年間累計)	2,264人(5年間累計)																							
	子育て支援センター・つどいの広場など子育て支援施設での利用者数	24,292人	27,280人																							
「授業の内容がわかりやすいと答える児童・生徒の割合」	76.9%	79.0%																								
数値目標(KPI)	基準値	目標値(令和2年度末)																								
出生数	2,006人(5年間累計)	2,264人(5年間累計)																								
子育て支援センター・つどいの広場など子育て支援施設での利用者数	24,292人	<u>28,000人</u>																								
「授業の内容がわかりやすいと答える児童・生徒の割合」	76.9%	<u>80.0%</u>																								
まち:まちづくりプラン 1. 基本目標 (P35)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>目標指標</th> <th>基準値</th> <th>目標値(平成31年度末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域まちづくり協議会が主体となる協働事業数</td> <td>53件</td> <td>90件</td> </tr> <tr> <td>コミュニティバス乗客数</td> <td>317,000人</td> <td>321,200人</td> </tr> </tbody> </table>	目標指標	基準値	目標値(平成31年度末)	地域まちづくり協議会が主体となる協働事業数	53件	90件	コミュニティバス乗客数	317,000人	321,200人	<table border="1"> <thead> <tr> <th>目標指標</th> <th>基準値</th> <th>目標値(令和2年度末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域まちづくり協議会が主体となる協働事業数</td> <td>53件</td> <td><u>100件</u></td> </tr> <tr> <td>コミュニティバス乗客数</td> <td>317,000人</td> <td><u>322,000人</u></td> </tr> </tbody> </table>	目標指標	基準値	目標値(令和2年度末)	地域まちづくり協議会が主体となる協働事業数	53件	<u>100件</u>	コミュニティバス乗客数	317,000人	<u>322,000人</u>						
	目標指標	基準値	目標値(平成31年度末)																							
	地域まちづくり協議会が主体となる協働事業数	53件	90件																							
コミュニティバス乗客数	317,000人	321,200人																								
目標指標	基準値	目標値(令和2年度末)																								
地域まちづくり協議会が主体となる協働事業数	53件	<u>100件</u>																								
コミュニティバス乗客数	317,000人	<u>322,000人</u>																								
3. 具体的な施策・施策ごとの重要業績評価指標 ■政策パッケージ(6) 持続可能なまちづくり (P36)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>数値目標(KPI)</th> <th>基準値</th> <th>目標値(平成31年度末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域まちづくり協議会が主体となる協働事業数</td> <td>53件</td> <td>90件</td> </tr> <tr> <td>エネルギー関連に関わる事業市民などの参加者数</td> <td>930人</td> <td>1,390人</td> </tr> </tbody> </table>	数値目標(KPI)	基準値	目標値(平成31年度末)	地域まちづくり協議会が主体となる協働事業数	53件	90件	エネルギー関連に関わる事業市民などの参加者数	930人	1,390人	<table border="1"> <thead> <tr> <th>数値目標(KPI)</th> <th>基準値</th> <th>目標値(令和2年度末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域まちづくり協議会が主体となる協働事業数</td> <td>53件</td> <td><u>100件</u></td> </tr> <tr> <td>エネルギー関連に関わる事業市民などの参加者数</td> <td>930人</td> <td><u>1,500人</u></td> </tr> </tbody> </table>	数値目標(KPI)	基準値	目標値(令和2年度末)	地域まちづくり協議会が主体となる協働事業数	53件	<u>100件</u>	エネルギー関連に関わる事業市民などの参加者数	930人	<u>1,500人</u>						
	数値目標(KPI)	基準値	目標値(平成31年度末)																							
	地域まちづくり協議会が主体となる協働事業数	53件	90件																							
エネルギー関連に関わる事業市民などの参加者数	930人	1,390人																								
数値目標(KPI)	基準値	目標値(令和2年度末)																								
地域まちづくり協議会が主体となる協働事業数	53件	<u>100件</u>																								
エネルギー関連に関わる事業市民などの参加者数	930人	<u>1,500人</u>																								
■政策パッケージ(7) 安心して暮らせる基盤づくり (P39)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>数値目標(KPI)</th> <th>基準値</th> <th>目標値(平成31年度末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コミュニティバス乗客数</td> <td>317,000人</td> <td>321,200人</td> </tr> <tr> <td>認知症サポーター数</td> <td>2,303人</td> <td>3,100人</td> </tr> <tr> <td>各区の防災計画(避難計画)の策定状況</td> <td>2地区</td> <td>35地区</td> </tr> </tbody> </table>	数値目標(KPI)	基準値	目標値(平成31年度末)	コミュニティバス乗客数	317,000人	321,200人	認知症サポーター数	2,303人	3,100人	各区の防災計画(避難計画)の策定状況	2地区	35地区	<table border="1"> <thead> <tr> <th>数値目標(KPI)</th> <th>基準値</th> <th>目標値(令和2年度末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コミュニティバス乗客数</td> <td>317,000人</td> <td><u>322,000人</u></td> </tr> <tr> <td>認知症サポーター数</td> <td>2,303人</td> <td><u>3,300人</u></td> </tr> <tr> <td>各区の防災計画(避難計画)の策定状況</td> <td>2地区</td> <td><u>43地区</u></td> </tr> </tbody> </table>	数値目標(KPI)	基準値	目標値(令和2年度末)	コミュニティバス乗客数	317,000人	<u>322,000人</u>	認知症サポーター数	2,303人	<u>3,300人</u>	各区の防災計画(避難計画)の策定状況	2地区	<u>43地区</u>
	数値目標(KPI)	基準値	目標値(平成31年度末)																							
	コミュニティバス乗客数	317,000人	321,200人																							
	認知症サポーター数	2,303人	3,100人																							
各区の防災計画(避難計画)の策定状況	2地区	35地区																								
数値目標(KPI)	基準値	目標値(令和2年度末)																								
コミュニティバス乗客数	317,000人	<u>322,000人</u>																								
認知症サポーター数	2,303人	<u>3,300人</u>																								
各区の防災計画(避難計画)の策定状況	2地区	<u>43地区</u>																								