

社会資本総合整備計画 事後評価書

令和08年02月26日

計画の名称	湖南省地域住宅整備計画												
計画の期間	平成31年度 ~ 令和05年度 (5年間)								重点配分対象の該当				
交付対象	湖南省												
計画の目標	『公営住宅長寿命化計画に基づく建替え事業やストック改善事業を実施することにより「既存ストックの長寿命化」「災害への安全性確保」を推進し、安全・安心で快適な公営住宅を供給する。』												
全体事業費(百万円)	合計(A+B+C+D)	188	A	182	B	0	C	6	D	0	効果促進事業費の割合C/(A+B+C+D)	3.19	%

番号	計画の成果目標(定量的指標)			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値 (H31当初)	中間目標値	最終目標値 (H35末)
1	長寿命化対策を実施した市営住宅の割合の上昇 市営住宅の総住宅戸数に占める長寿命化対策を実施した住宅戸数の割合の上昇 (長寿命化対策を実施した市営住宅の割合) = (長寿命化対策を実施した戸数) / (総住宅戸数)	8%	%	29%
2	耐震診断を実施した市営住宅の割合の上昇 市営住宅の総住宅戸数に占める耐震診断を実施した住宅戸数の割合の上昇 (耐震診断を実施した市営住宅の割合) = (耐震診断を実施した戸数) / (総住宅戸数)	0%	%	8%

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-
-----	-----------	---	----------	---	----------	---	------------	---	------------	---	-----------	---

A 基幹事業																				
基幹事業(大)	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	費用 便益比	個別施設計画 策定状況	
												H31	R02	R03	R04	R05				
		一体的に実施することにより期待される効果																		
		備考																		
地域住宅計画に基づく事業	A15-001	住宅	一般	湖南省	直接	湖南省	-	-	地域住宅計画に基づく事業(公営住宅等ストック総合改善事業)	茶釜団地等の個別改善(長寿命化)	湖南省						115		策定済	
	A15-002	住宅	一般	湖南省	直接	湖南省	-	-	地域住宅計画に基づく事業(公営住宅等ストック総合改善事業)	田代ヶ池団地の耐震診断	湖南省						3		策定済	
	A15-003	住宅	一般	湖南省	直接	湖南省	-	-	地域住宅計画に基づく事業(公営住宅等ストック総合改善事業)	長寿命化計画策定(見直し)	湖南省						4		策定済	
	A15-004	住宅	一般	湖南省	直接	湖南省	-	-	地域住宅計画に基づく事業(公的賃貸住宅家賃低廉化事業)	建替え後の家賃低廉化(石部南)	湖南省						60		策定済	
											小計						182			
											合計						182			



事後評価

事後評価の実施体制、実施時期	
事後評価の実施体制 湖南省都市建設部住宅課にて実施	事後評価の実施時期 令和8年2月
	公表の方法 湖南省ホームページにて公表
事業効果の発現状況	
定量的指標に関連する 交付対象事業の効果の発現状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>・建物の耐久性を向上させるとともに、入居者の居住性の向上を図ることができた。</li> <li>・市営住宅の耐震診断を実施し耐震性を確認したことにより、安全・安心な住宅を確保することができた。</li> </ul>
定量的指標以外の交付対象事業の 効果の発現状況（必要に応じて記述）	長寿命化計画を見直すことで、より実現性の高い改修計画を作成することができた。
特記事項（今後の方針等）	
引き続き、既存の市営住宅について長寿命化計画に基づいた改善を実施する。	

目標値の達成状況		
番号	指標（略称）	
	目標値 / 実績値	目標値と実績値に差が出た要因
1	長寿命化対策を実施した市営住宅の割合の上昇	
	最終目標値	29%
	最終実績値	12%
2	耐震診断を実施した市営住宅の割合の上昇	
	最終目標値	8%
	最終実績値	8%