

## 9 実施計画詳細

### 第1の政策

## 第四次湖南省行政改革大綱実施計画

政策	第 1 の政策	市民主体の透明性のあるまちづくり	担当部署	地域創生推進課
施策項目	1) 様々なコミュニティとの連携		関連部署	
取組項目	地域まちづくり協議会への人的支援			

<p style="text-align: center;">前年度までの取組および現状</p> <p>7つの地域まちづくり協議会が活動拠点であるまちづくりセンターにおいて、多様な担い手が協働・連携して地域活性化に向けた自主事業を展開し、自主財源の確保を意識したコミュニティビジネスの推進を図っています。</p>	<p style="text-align: center;">R 3 年度 of 取組実施内容</p> <p>各地域まちづくり協議会が各種団体の参画により、地域課題の解決や収益性の確保など自立できる組織づくりを行うため、地域まちづくり担当職員などによる支援を実施します。</p>
数値目標	—

	R 3 (2021)	R 4 (2022)	R 5 (2023)	R 6 (2024)	R 7 (2025)
<b>取組計画</b>					
地域まちづくり協議会の運営組織、事業内容の見直し	地域ニーズを反映した事業実施への地域まちづくり担当職員の支援	地域ニーズを反映した事業実施への地域まちづくり担当職員の支援	地域ニーズを反映した事業実施への地域まちづくり担当職員の支援	地域ニーズを反映した事業実施への地域まちづくり担当職員の支援	地域ニーズを反映した事業実施への地域まちづくり担当職員の支援
<b>中間進捗</b>					
<b>評価</b>					
<b>年度末実績</b>					
<b>実績効果額</b>					
<b>評価</b>					

**【年度末実績評価基準】**

- 5 : 目標を大きく上回る成果があった    4 : 目標以上の成果があった    3 : 目標達成できた  
 2 : 目標達成に届かなかった    1 : 取組を行うことができなかった

**【大綱期間終了の目指す姿】**

地域ニーズを反映させた事業や収益性の確保ができる事業を実施する組織となり参画が増えます。

## 第四次湖南省行政改革大綱実施計画

政策	第 1 の政策	市民主体の透明性のあるまちづくり	担当部署	地域創生推進課
施策項目	1) 様々なコミュニティとの連携		関連部署	
取組項目	コミュニティビジネスの支援や地域人材の育成			

前年度までの取組および現状	R 3 年度の取組実施内容
まちづくりセンターを中心に、各地域まちづくり協議会がコミュニティビジネスの推進に取り組んでおり、福祉輸送サービスや子ども食堂の運営など効果も出てきています。 今後は、地域まちづくり協議会の活動の中心となる人材の発掘と育成が課題となっています。	地域ごとに特色のあるコミュニティビジネスの推進と人材育成のための機会の提供、まちづくりフォーラムを実施します。
	数値目標
	—

	R 3 (2021)	R 4 (2022)	R 5 (2023)	R 6 (2024)	R 7 (2025)
<b>取組計画</b>	区・自治会と連携し、地域の人材を発掘するための支援を行う	地域の人材を育成するためのフォーラム開催や情報提供	地域の人材を育成するためのフォーラム開催や情報提供	コミュニティビジネスを各まち協・1事業実施	コミュニティビジネスを各まち協・1事業実施
<b>中間進捗</b>					
<b>評価</b>					
<b>年度末実績</b>					
<b>実績効果値</b>					
<b>評価</b>					

**【年度末実績評価基準】**

- 5 : 目標を大きく上回る成果があった    4 : 目標以上の成果があった    3 : 目標達成できた  
 2 : 目標達成に届かなかった    1 : 取組を行うことができなかった

**【大綱期間終了の目指す姿】**

活動の中心となる人材を育成し、コミュニティビジネスで収益を得られる地域まちづくり協議会となります。

## 第四次湖南省行政改革大綱実施計画

政策	第 1 の政策	市民主体の透明性のあるまちづくり～市民参画と情報共有～	担当部署	秘書広報課
施策項目	2) 市政情報の積極的な共有		関連部署	各関係課
取組項目	市民視点を取り入れた情報発信の充実			

前年度までの取組および現状	R 3 年度の取組実施内容
市が保有する様々な広報媒体の有効性を検証し、より効果のある広報の仕方を模索する必要があります。その中でもメール配信システム（湖南タウンメール）は緊急性のある情報を中心に配信していますが、導入から10年を超え、より市民のニーズに対応したシステムに更新する必要があります。 令和 3 年 3 月 31 日現在登録数 1,808 件	メール配信システムの更新に向け、仕様の確認、現グループの整理を行い、よりニーズのあるシステムに更新していく。9月・10月には更新を終え、安定した配信を行います。 また、その他の広報媒体についても、それぞれの機能を有効活用し、魅力ある情報交流サイトを目指します。
	数値目標 LINE200件増

	R 3 (2021)	R 4 (2022)	R 5 (2023)	R 6 (2024)	R 7 (2025)
<b>取組計画</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新メール配信システムの構築、運用開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報媒体の検証と活発な運用をすすめる。</li> <li>・湖南省公式LINE新規ユーザー200件増</li> </ul>			
<b>中間進捗</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・利用者の拡大にむけて啓発活動</li> </ul>			
<b>評価</b>					
<b>年度末実績</b>					
<b>実績効果額</b>					
<b>評価</b>					

**【年度末実績評価基準】**

- 5 : 目標を大きく上回る成果があった    4 : 目標以上の成果があった    3 : 目標達成できた  
 2 : 目標達成に届かなかった    1 : 取組を行うことができなかった

**【大綱期間終了の目指す姿】**

タウンメール、その他の広報媒体（LINEなど）で市の情報発信を積極的に行うとともに、それぞれの機能を有効活用し、魅力ある情報交流を行っています。

## 第四次湖南省行政改革大綱実施計画

政策	第 1 の政策	市民主体の透明性のあるまちづくり～市民参画と情報共有～	担当部署	秘書広報課
施策項目	2) 市政情報の積極的な共有		関連部署	各関係課
取組項目	市民との情報共有の推進			

<p>前年度までの取組および現状</p> <p>市民主体のまちづくりを推進するため、市長が市民と直接対話し市政に関して市民からの意見を聴き、また、市政に対する市民の理解を深めることを目的とする湖南省タウンミーティングを平成24年度から開催しています。</p>	<p>R 3 年度 of 取組実施内容</p> <p>市の施策に関する「報告会型タウンミーティング」と市民から市に聞きたいテーマを提案していただく「市民提案型タウンミーティング」を開催する。テーマに応じて説明を行い、市政に対する市民の理解を深めるとともに市民の意見を市政に反映するように努めていく。タウンミーティングの討論概要はホームページ等で公開していきます。</p>		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">数値目標</td> <td>3 回開催</td> </tr> </table>	数値目標	3 回開催
数値目標	3 回開催		

	R 3 (2021)	R 4 (2022)	R 5 (2023)	R 6 (2024)	R 7 (2025)
<b>取組計画</b>	タウンミーティングの開催 他部署とも連携し年3回開催	タウンミーティングの開催 他部署とも連携し年3回開催	タウンミーティングの開催 他部署とも連携し年3回開催	タウンミーティングの開催 他部署とも連携し年3回開催	タウンミーティングの開催 他部署とも連携し年3回開催
<b>中間進捗</b>					
<b>評価</b>					
<b>年度末実績</b>					
<small>実績効果額</small>					
<b>評価</b>					

**【年度末実績評価基準】**

- 5 : 目標を大きく上回る成果があった    4 : 目標以上の成果があった    3 : 目標達成できた  
 2 : 目標達成に届かなかった    1 : 取組を行うことができなかった

**【大綱期間終了の目指す姿】**

市政に対する市民の理解を深めるとともに市民の意見を市政に反映できています。